

????????

- [#1 Практика: Аудит "пустого" трафика \(WHERE =\)](#)
- [#Практика: Фильтрация чисел \(WHERE >\)](#)
- [#Практика: Текстовые фильтры \(WHERE =\)](#)
- [Базовые правила SELECT для аналитика](#)

#1 ??????????: ?????? " ?????????" ?????????? (WHERE =)

??????

Менеджер заметил странный трафик 5 января 2026 года: переходы были, а продаж нет. Нужно подтвердить это цифрами из базы.

Требование: Вывести источник, дату, визиты и продажи.

Отфильтровать строго за '05.01.2026'.

????????? ?????????? (SQL)

```
SELECT source_raw, date_raw, visits_raw, goal_sales_raw  
FROM analytics_events  
WHERE date_raw = '05.01.2026'  
LIMIT 5
```

????????? ??????????

- SELECT ... — перечисляем поля. Важно: обязательно включили goal_sales_raw. Если мы хотим доказать отсутствие продаж, колонка с продажами должна быть в отчете, иначе цифры не видно.

- WHERE date_raw = '...' — жесткий фильтр. Используем кавычки, так как дата в базе хранится текстом. Оператор = оставляет только точное совпадение.
- LIMIT 5 — бережем ресурсы базы, выводим только примеры строк.

?????? (????????? ????????)

Потеря колонок в выборке.

Часто новички пишут фильтр в WHERE, но забывают добавить самую метрику (например, продажи) в SELECT. Получается отчет, который фильтрует правильно, но не показывает ответ на вопрос «А сколько было денег?».

#?????????: ?????????????? ?????? (WHERE >)

??????

Найти источники трафика с высокой доходностью (выручка более 50 000 руб.).

????????? ?????????? (SQL)

```
SELECT source_raw, users_raw, revenue_raw  
FROM analytics_events  
WHERE revenue_raw > 50000  
LIMIT 3
```

????????? ?????????? (?????????????)

- Числа пишутся голыми: Никаких кавычек, никаких пробелов (50 000 — нельзя, 50000 — можно).
- Операторы сравнения: Для поиска "больше" используем >, для поиска "ровно" — =.
- Порядок: Условие WHERE всегда идет после FROM, но до LIMIT.

????????? ????????

Попытка написать число с пробелом или валютой (50 000 руб.). SQL — это калькулятор, он понимает только чистые цифры.

#?????????: ?????????? ????????? (WHERE =)

??????

Выявить записи с аномальным показателем отказов (100%), чтобы понять, в какие дни и из каких источников шел некачественный трафик.

????????? ?????????? (SQL)

```
SELECT date_raw, source_raw, bounce_rate_raw
FROM analytics_events
WHERE bounce_rate_raw = '100,00%'
LIMIT 7
```

????????? ??????????

- Текст = Кавычки: Любое значение с буквами, знаками %, запятыми или дефисами — это строка. Её всегда в 'одинарные кавычки'.
- Точное совпадение: Оператор = найдет только те строки, где написано символ-в-символ так, как ты указал. Если в базе "100%", а ты ищешь "100.0%", запрос ничего не найдет.

????????? ??????????

Использование SELECT только для тех полей, по которым фильтруем.
Всегда добавляй контекст (например, date_raw), чтобы отчет имел смысл для человека, а не только для машины.

????????? ??????????

SELECT ??? ??????????????

1. ?????? ?????????? ?????????????? ? ?????????-?????????

Плохие запросы отвечают на «что SQL смог».

Хорошие — на «что я хочу понять».

2. **SELECT** — ??????? ????????? ??????

- не тащи всё
 - каждое поле должно быть объяснимо бизнесу
 - если не можешь объяснить — оно лишнее
-

3. **FROM** — ??????? ????????????? ??????????

- не поле
 - не предположение
 - проверяем фактами, а не памятью
-

4. **ORDER BY** ?????????????? ??????? ??????????

Без сортировки:

- порядок строк не гарантирован

- `LIMIT` теряет смысл
- отчеты становятся случайными

5. ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????

```
ORDER BY date_raw DESC
```

Почему:

- `ASC` ставится по умолчанию
- SQL решает за тебя
- он не знает, что ты маркетолог

6. ??????????? ????????????????

Всегда сверху вниз по смыслу:

1. Время (`date_raw`)
2. Деньги (`revenue_raw`)
3. Конверсии (`goal_sales_raw`)
4. Трафик (`visits_raw`)

```
ORDER BY date_raw DESC, revenue_raw DESC
```

7. `LIMIT` — ?????????? ?????????? ?????????????????

Иначе ты смотришь:

- не «последние дни»
 - а «первые попавшиеся строки»
-

8. ????????? ????????? ? ??????????????
???????

SQL может выполняться:

- без ошибок
- быстро
- красиво

И при этом быть **логически неверным**.

???????????????? ?????????? (????????? ????????????)

“Если ты не можешь одним предложением сказать,
что именно показывает запрос,
значит запрос плохой.