

????????? ??????????

SELECT ??? ??????????????

1. ?????? ?????????? ?????????????? ? ?????????-?????????

Плохие запросы отвечают на «что SQL смог».

Хорошие — на «что я хочу понять».

2. SELECT — ?????????? ?????????? ??????

- не тащи всё
 - каждое поле должно быть объяснимо бизнесу
 - если не можешь объяснить — оно лишнее
-

3. FROM — ?????????? ?????????????? ??????????

- не поле
 - не предположение
 - проверяем фактами, а не памятью
-

4. ORDER BY ?????????????????? ?????????? ??????????

Без сортировки:

- порядок строк не гарантирован
- `LIMIT` теряет смысл
- отчеты становятся случайными

5. ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????

```
ORDER BY date_raw DESC
```

Почему:

- `ASC` ставится по умолчанию
- SQL решает за тебя
- он не знает, что ты маркетолог

6. ?????????????? ??????????????????

Всегда сверху вниз по смыслу:

1. Время (`date_raw`)
2. Деньги (`revenue_raw`)
3. Конверсии (`goal_sales_raw`)
4. Трафик (`visits_raw`)

```
ORDER BY date_raw DESC, revenue_raw DESC
```

7. `LIMIT` — ?????????? ?????????? ?????????????????

Иначе ты смотришь:

- не «последние дни»
- а «первые попавшиеся строки»

8. ????????? ????????? ? ?????????????????
???????

SQL может выполняться:

- без ошибок
- быстро
- красиво

И при этом быть **логически неверным**.

???????????????? ?????????? (????????? ??????????)

“Если ты не можешь одним предложением сказать,
что именно показывает запрос,
значит запрос плохой.

Revision #1

Created 2026-02-10 16:13:41 UTC by Юрий

Updated 2026-02-10 16:18:51 UTC by Юрий